

第8次中期経営計画の進捗と取組みについて

次期商品（トランスミッション部品、xEV 部品等）の拡販および収益確保を経営の最重要課題とするとともに、「先行開発室」を設置して次期商品の開発に取り組んでまいります。

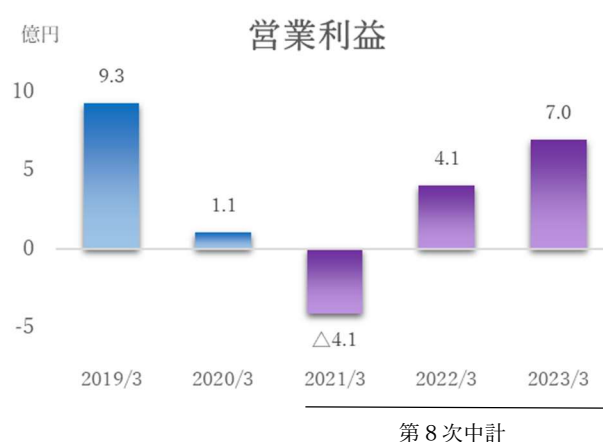
1. 2022年3月期 取組事項

- (1)次期商品の収益確保
- (2)主力商品プーリでの高収益確保
- (3)明日^{みらい}に向けた次期商品の開発
- (4)魅力あふれる会社へ変革

2. 2022年3月期 定量目標

	2022年3月期
連結売上高（百万円）	9,280
海外売上高比率	30%
プーリ外商品売上高比率	43%
国内	57%
海外	11%
営業連結利益（百万円）	408
ROE	3.9%

〈参考〉 連結売上高、営業利益の推移



第8次中期経営計画最終年の定量目標は変更しておりません

(注) 現時点において入手可能な情報及び一定の前提に基づき作成したものであり、記載された定量目標等の数字の実現を確約し、保証するものではありません。今後の様々な要因により、本資料の記載内容と異なる結果となる可能性があります。

2021年3月11日
株式会社カネミツ
代表取締役社長 金光 俊明