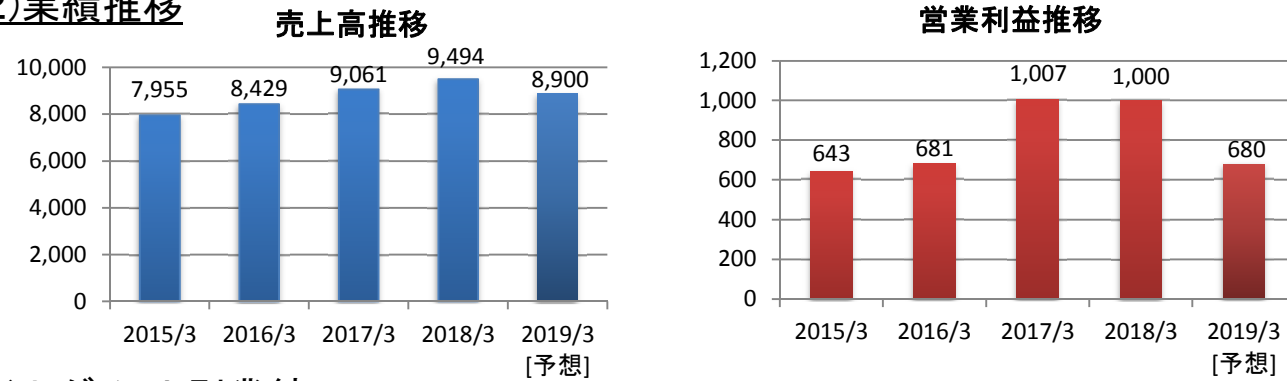


1) 決算概要

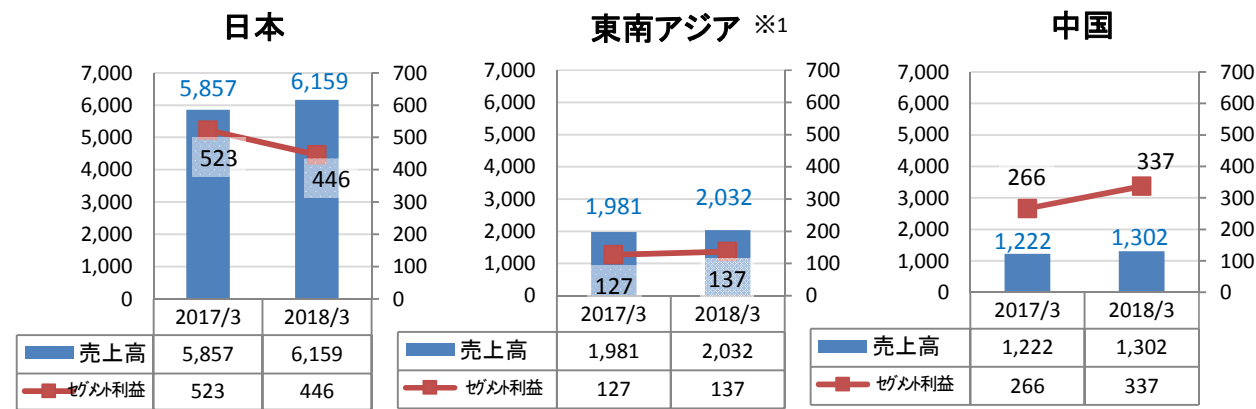
科目	2017年3月期		2018年3月期		前年比		修正予想		修正予想比	
	百万円	(売上高比)	百万円	(売上高比)	増減額	増減率	百万円	(売上高比)	増減額	増減率
売上高	9,061	(100.0%)	9,494	(100.0%)	433	4.8%	9,500	(100.0%)	△ 6	△ 0.1%
売上原価	6,526	(72.0%)	6,889	(72.6%)	362	5.5%				
販売管理費	1,527	(16.9%)	1,604	(16.9%)	77	5.1%				
営業利益	1,007	(11.1%)	1,000	(10.5%)	△ 6	△ 0.7%	920	(9.7%)	80	8.7%
経常利益	967	(10.7%)	973	(10.2%)	5	0.5%	880	(9.3%)	93	10.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	767	(8.5%)	731	(7.7%)	△ 35	△ 4.7%	620	(6.5%)	111	17.9%

(※)修正予想:2017年11月9日発表の2018年3月期業績予想

2) 業績推移

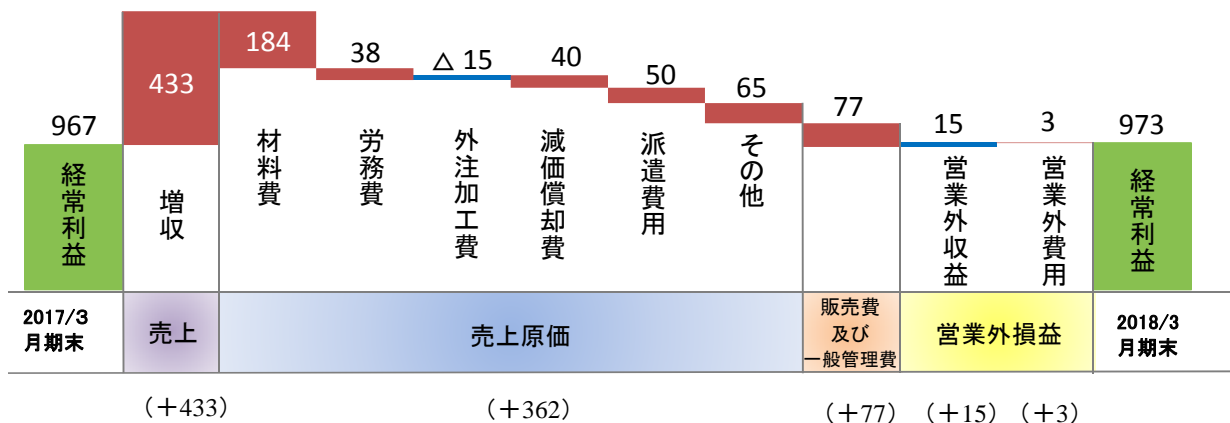


3) セグメント別業績

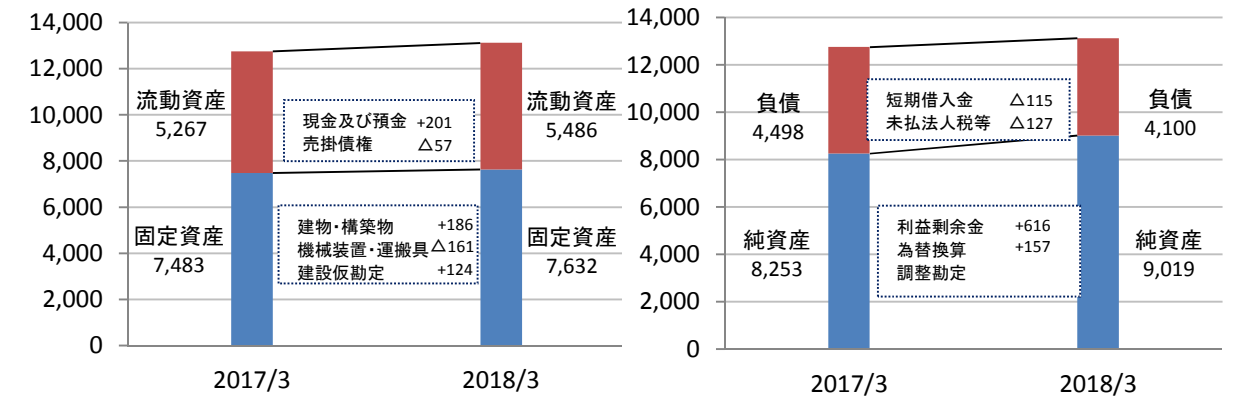


※1 2018/3月期 東南アジア内訳
売上高 タイ 1,881 インドネシア 151
セグメント利益 タイ 202 インドネシア △64

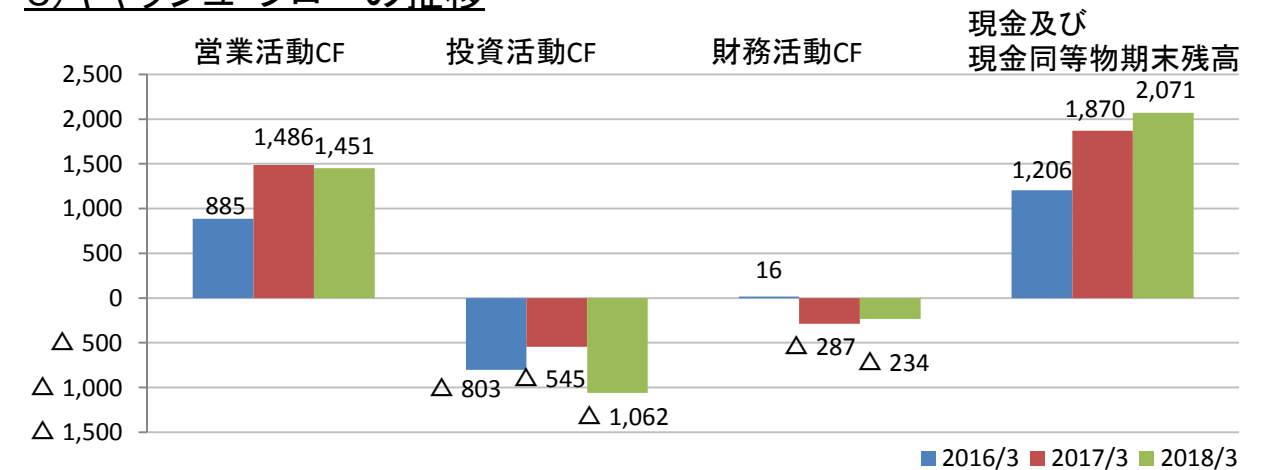
4) 経常利益増減要因



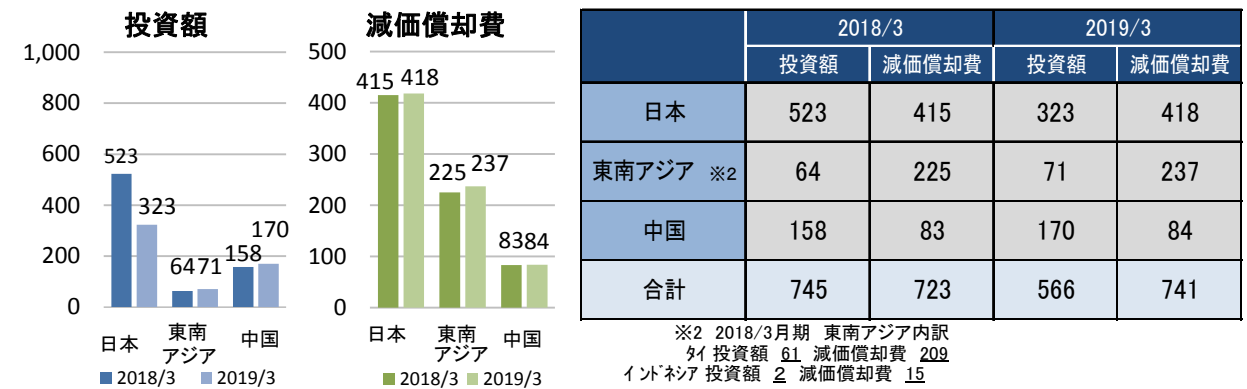
5) 貸借対照表差異要因



6) キャッシュ・フローの推移



7) 設備投資(減価償却費)



8) 2019年3月期業績予想

科目	2017年3月期		2018年3月期		2019年3月期(予想)		前年同期比	
	百万円	(売上高比)	百万円	(売上高比)	百万円	(売上高比)	増減額	増減率
売上高	9,061	(100.0%)	9,494	(100.0%)	8,900	(100.0%)	△ 594	△ 6.3%
売上原価	6,526	(72.0%)	6,889	(72.6%)				
販売管理費	1,527	(16.9%)	1,604	(16.9%)				
営業利益	1,007	(11.1%)	1,000	(10.5%)	680	(7.6%)	△ 320	△ 32.0%
経常利益	967	(10.7%)	973	(10.2%)	660	(7.4%)	△ 313	△ 32.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	767	(8.5%)	731	(7.7%)	490	(5.5%)	△ 241	△ 33.0%